

L'idéal RICOH
Principes fondateurs
Le Précepte des Trois Amours
par Kiyoshi Ichimura, fondateur
« Aime ton prochain. »
« Aime ta communauté. »
« Aime ton travail. »

Mission, vision et valeurs

Notre mission

Chez Ricoh, nous nous sommes engagés à l'excellence afin de contribuer à l'amélioration de votre qualité de vie et stimuler le développement durable.

Nous :

Les collaborateurs Ricoh, c'est-à-dire les employés, les agents, les distributeurs, les partenaires commerciaux et tous ceux qui travaillent de concert avec Ricoh.

Engagés :

Pour les collaborateurs Ricoh, « s'engager » signifie accepter la mission qui leur est confiée, promettre d'y consacrer tous leurs efforts et assumer la responsabilité de leurs actions, en commençant par surveiller leurs propres résultats.

Excellence :

Des innovations majeures qui confèrent une valeur ajoutée dépassant les attentes du client, sont écologiquement viables et aident notre société à s'épanouir.

Contribuer :

Au-delà de ses produits, solutions et services innovants, Ricoh doit toujours rester attentif à ses clients et contribuer à leur satisfaction, leur plaisir et leur inspiration.

Amélioration :

Améliorer continuellement la valeur et la qualité, notamment en suivant le cycle PDCA, en adoptant des technologies de rupture, etc.

Qualité de vie :

Les caractéristiques des conditions de vie des personnes, en particulier dans les domaines des interactions homme-informations (HII) et homme-environnement (HEI).

Développement durable :

L'alignement de trois besoins inséparables de nos parties prenantes : l'environnement, le social et l'économie, pour garantir la prospérité de la société et de la planète.

Notre vision

Être la marque qui inspire le plus de confiance et d'attrait sur le marché mondial.

Nos valeurs

Pour être une entité unie à l'échelle internationale, nous devons nous soucier des individus, de notre métier, de notre société et de notre planète. Nous devons dédier notre volonté, nos innovations et notre travail d'équipe à une plus grande orientation client, tout en nous engageant à entretenir une éthique et une intégrité irréprochables.

Entité internationale unie :

Depuis le commencement, nous avons cru au travail d'équipe et notre réussite, en tant qu'entité unie, est à l'origine de notre concept « Penser à l'échelle mondiale, agir à l'échelle locale ». La synergie entre Ricoh, société d'envergure internationale, et notre passion, qui est d'œuvrer pour un monde meilleur, crée un environnement propice à notre épanouissement et à notre succès.

Individus :

Toutes les parties prenantes, aussi bien les clients que les employés, les partenaires commerciaux et les actionnaires.

Les actionnaires : Ricoh veut que notre entreprise fasse des bénéfices. Nous devons réaliser un rendement supérieur sur les actifs de la société et nous avons l'obligation fiduciaire de conserver la valeur de ceux-ci pour nos actionnaires.

Métier :

Nous consacrer aux talents que chacun de nous possède afin d'optimiser notre potentiel et de remplir notre fonction sociale.

Société et planète :

La société est créée par les êtres humains et résulte de la civilisation. Elle coexiste harmonieusement avec la planète et l'environnement, mais cette coexistence nécessite une grande vigilance.

Esprit gagnant :

Ricoh doit être en tête du marché mondial dans chacune de ses initiatives. Chaque collaborateur Ricoh est au défi constant de rechercher l'innovation.

Innovations :

Nous nous efforçons d'identifier les besoins les plus pointus du marché, tout en offrant à nos clients notre plus haut niveau d'expérience. Nous consacrons nos ressources à l'amélioration de la qualité et à la satisfaction de nos clients, au-delà même de leurs attentes.

Travail d'équipe

Tous les collaborateurs Ricoh font partie d'une seule et même équipe internationale. Notre équipe se consacre à l'amélioration constante de nos produits, services et processus en coopérant respectueusement avec les autres et en tirant profit de leurs enseignements.

Orientation client

Bien que nous soyons une société internationale, nous ne devons pas perdre notre esprit d'entreprise, qui consiste à comprendre les besoins de notre clientèle à travers ses yeux, de façon à lui offrir une vraie valeur ajoutée.

Éthique et intégrité :

Chacun d'entre nous s'engage à agir avec intégrité et honnêteté en toute situation, et assume personnellement toutes ses actions.